

## **P R E S S E M I T T E I L U N G**

### **„FEINSCHMECKER“-LORBEEREN FÜR INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS: INTERCONTINENTAL BERLIN BLEIBT DEUTSCHLANDS BESTES BUSINESSHOTEL - WEITERE AUSZEICHNUNGEN FÜR FRANKFURT, KÖLN UND BERCHTESGADEN**

DENHAM/MÜNCHEN (w&p) - Spitzenbewertungen für InterContinental Hotels & Resorts: Auf den neuen Top-Ten-Listen des renommierten Magazins „Der Feinschmecker“ konnten sich gleich mehrere deutsche Häuser der Luxus- und Lifestylemarke erfolgreich platzieren. Unangefochtene Nummer eins bei Deutschlands besten Businesshotels bleibt das InterContinental Berlin, auf den Plätzen drei und neun in dieser Kategorie landeten die Häuser in Frankfurt am Main und Köln. Das InterContinental Berchtesgaden Resort erreichte mit seinem mehrfach ausgezeichneten THE MOUNTAIN SPA den sechsten Platz unter den zehn besten Wellnesshotels. Und auch unter den besten Bars des Landes findet sich eine InterContinental-Adresse: Harry' New-York Bar im InterContinental Köln.

Das InterContinental Berlin „bürgt für Tagungen auf höchstem internationalen Niveau“, so „Der Feinschmecker“, Deutschlands führende Zeitschrift für Reisen und Lebensart in seiner neuesten Ausgabe. Das Hauptstadtdomizil - seit Jahren Gastgeber des Bundespresseballs - hatte die begehrte Auszeichnung bereits vier Mal erhalten, nämlich in den Jahren 2003, 2004, 2006 und 2007. „Wir sind sehr stolz auf die Platzierungen unserer Häuser unter den besten Hotels des Landes“, so Willy Weiland, General Manager InterContinental Berlin, Director of Operations InterContinental Hotels Group Germany. „Unsere Marke steht für Luxus, Lifestyle und Weltklasse-Service, aber auch für authentische, exquisite Reiseerlebnisse. Wir freuen uns sehr, dass unser Angebot auch im renommierten ‚Feinschmecker‘ Anerkennung findet.“

40 Tester und weitere Informanten waren für den „Feinschmecker“ ein Jahr lang inkognito unterwegs, um die Hotellandschaft aus der Perspektive vielreisender Gäste zu beurteilen. Dabei geht es um die Hardware wie Größe und Ausstattung von Zimmern genauso wie um das Angebot der Restaurants oder das Serviceniveau des Hotels. Genaue Bewertungen und Informationen zu den einzelnen Häusern und ihren besonderen Angeboten umfasst der neue Feinschmecker-Guide, der heute im Buchhandel erscheint.

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 154 InterContinental Hotels & Resorts in 65 Ländern - darunter sechs in Deutschland - sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group PLC (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist die größte Hotelgruppe weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber nahezu 4.000 Hotels und mehr als 590.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 39 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland setzt sich zum 30. Juni 2008 aus 66 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn® und 13 Express by Holiday Inn® Hotels.



Als Gründer der Umweltschutz-Initiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung, wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 150.000 Mitarbeiter einstellen.

InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter [www.ihg.com](http://www.ihg.com), Details zum Priority Club Rewards Programm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com). Aktuelle Presseinformationen gibt es unter [www.ihg.com/media](http://www.ihg.com/media).

Denham/München, 31. Oktober 2008

Für weitere Presseinformationen und digitales Bildmaterial:

Claudia Schwach / Ute C. Hopfengärtner  
PR-Consultants  
Wilde & Partner Public Relations  
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0  
E-Mail: [info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)