



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

Pressemitteilung

Glaspalast mit 360-Grad-Aussicht

Im Herzen Manhattans entsteht neues InterContinental New York Times Square

Frankfurt / New York, 18. Juni 2009. InterContinental Hotels & Resorts errichtet das erste Luxushotel direkt am Times Square in New York. Es soll im Sommer 2010 eröffnen. Der 35 Stockwerke hohe Turm wird ab dem sechsten Stock vollkommen verglast sein und eine imposante Rundum-Panorama-Aussicht ermöglichen.

Die Aussicht reicht vom Times Square und Hudson River bis zum Central Park uptown und zur World Trade Center Site downtown. Das Hotel wird zur Eröffnung über 600 Zimmer und Suiten verfügen, von denen alle Räume ab dem sechsten Stock die Gäste mit der spektakulären Aussicht durch die vollverglaste Front verwöhnen. Auf einer Gesamtfläche von rund 42.000 Quadratmetern, darunter 1.000 Quadratmeter Konferenzräume und Festsäle, können sich die Besucher nach Herzenslust entspannen. Die Gästezimmer sind ebenso wie die Bäder besonders geräumig konzipiert, zudem gibt es ergonomische Arbeitsplätze in allen Räumen.

Unter dem Motto der Nachhaltigkeit basiert die von Jeffrey Beers designte Inneneinrichtung auf recycelbaren Materialien. Natursteine und karamellfarbige Fliesen bilden einen neutralen Hintergrund für die belebende Mischung der Farben an den Wänden und Vorhängen. Besonders eindrucksvoll wird die Lobby mit viereinhalb Meter hohen Metallsäulen, deren Oberfläche einer Baumrinde nachempfunden ist.

Bildunterschrift:

[Foto: intercontinental_newyork_timessquare_300dpi]

Das InterContinental New York Times Square wird Besuchern ab 2010 mit seiner vollverglasten Front spektakuläre Aussichten ermöglichen.

Foto: InterContinental Hotels Group

Weitere Informationen und Fotomaterial finden Sie unter www.intercontinental-online.com/presse

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 158 InterContinental Hotels & Resorts in 65 Ländern – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasing-Geber über 4.200 Hotels und mehr als 620.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 43 Millionen Mitgliedern. Das IHG-Portfolio umfasst in Deutschland 68 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 41 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Mitarbeiter einstellen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holding-Gesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority-Club-Rewards-Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle, englische Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Kontakt Presse:

InterContinental Hotels & Resorts
Director of Marketing
Andreas Georg Dresch
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

FAKTOR 3 AG
Andrea Dreifke-Pieper / Vanessa Lengert
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de