



InterContinental Hotels Group

PRESSEMITTEILUNG

INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP MIT OPERATIVEM GEWINN VON ÜBER 314 MILLIONEN EURO 2007

	Gesamt	Inter-Continental	Crowne Plaza	Holiday Inn	Express by HI	Stay-bridge
Anzahl Hotels	3.949	149	299	1.381	1.808	122
Anzahl Zimmer	585.094	50.762	83.170	256.699	156.531	13.466
Geplant	1.674	62	118	365	712	157

Ausblick

- Die Hotelbranche steht vor einem beispiellosen Wachstum. Menschen leben länger und reisen mehr. Das Internet hat den Zugang zum Reisen einfacher gemacht. Das weltweite Aufkommen der Low-Cost-Carrier hat der Branche einen weiteren Aufschwung gebracht. China wird der Hotelindustrie rund um den Globus in den nächsten zehn Jahren zusätzlich 90 Millionen neue Übernachtungen jährlich einbringen.
- Es zeichnet sich ein Zuwachs bei den etablierten Marken ab - dem gegenüber steht ein Rückgang bei individuell geführten Hotels. In Zeiten, in denen sich Menschen immer mehr auf Internet-Suchmaschinen verlassen, nehmen Markenhotels einen Spitzenplatz ein, was Präsenz und Buchungsmöglichkeiten angeht. IHG kann besser als jeder andere Mitbewerber in der Hotelbranche von diesem Wachstum profitieren durch die starken und etablierten Marken in den Hauptmärkten wie Amerika, Großbritannien und China. Es wird vor allem im mittleren Segment mit deutlichem Wachstum gerechnet - dort, wo Holiday Inn jetzt schon die weltweit führende Marke ist.

Corporate Responsibility (CR) - Gesellschaftliche Verantwortung

- Auch wenn die Tourismusindustrie nur einen bescheidenen Teil zur Verbesserung des Weltklimas beitragen kann, nimmt sie - und IHG als eine der weltweit führenden Hotelgruppen - ihre Verantwortung dennoch sehr ernst. IHG fühlt sich dazu verpflichtet, sowohl die Umwelt als auch die Destinationen zu respektieren, in denen das Unternehmen tätig sind.
- 1991 gaben InterContinental Hotels & Resorts den Anstoß zur ersten gemeinsamen Aktion für nachhaltigen Tourismus, indem sie die Umweltinitiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) gründeten. Das führte dazu, dass die Hotels eine weltweite Umweltcharta aus der Taufe hoben - orientiert an InterContinental's "grünem" Handbuch für Hotelmanager - unter der Schirmherrschaft des Prinzen von Wales and Lord Forte.



InterContinental Hotels Group

- IHEI legte später den Grundstein für Partnerschaft im Tourismus. Die Initiative wurde 2004 durch das International Business Leaders Forum ins Leben gerufen. IHG ist eines der Mitglieder. Das Ziel des Forums ist es, die gesamte Tourismusindustrie in Bezug auf die Verantwortung für die Umwelt, die Tier und die Menschen zu einen.

IHG's Umweltinitiativen

- IHG entwickelt zurzeit eine umfassende, globale Umweltpolitik, die auch ein Online-Energie- und Wassersparsystem beinhaltet. Zu den Umweltinitiativen gehören auch die nachfolgenden Projekte:

Holiday Inn Prototyp, Europa

- IHG hat vor kurzem neue Design-Vorgaben für den Bau der neuen Holiday Inn Hotels in Europa entwickelt. Die nach den neuen Richtlinien gebauten Hotels werden 30 Prozent weniger Material und 25 Prozent weniger Energie verbrauchen. Wirtschaftlich betrachtet, sind solche Hotels günstiger im Bau und im Unterhalt: Umweltbewusstsein schärft auch das Gespür fürs Geschäft.

InterContinental Thalasso Spa, Bora Bora

- Durch das Gebäude auf Bora Bora führt die weltweit tiefste Unterwasser-Pipeline, die einer umweltfreundlichen Klimaanlage kaltes Meerwasser zuführt. Das System drückt den Stromverbrauch der Hotel-Klimaanlage um 90 Prozent, das entspricht 2,5 Millionen Litern Heizölsparsparnis pro Jahr.

InterContinental The Willard, Washington

- Das Hotel schloss vor kurzem einen Vertrag mit Pepco Energy Services ab, die das Hotel künftig mit Strom aus erneuerbarer Windkraft versorgen.

Energieeffizienz-Training

- 2006 hat IHG europaweit Energieeffizienz-Trainings in Hotels veranstaltet. Mit Hilfe der unternehmenseigenen europäischen Ingenieure wurde dabei das Bewusstsein der Mitarbeiter für die ökologische Verantwortung geschärft.

Umweltinitiative der US-Management Gruppe

- Im Mai 2007 wurde in allen Gästezimmern der 200 Hotels in den USA mit dem Austausch von über 250.000 Glühbirnen durch Energiesparlampen begonnen. Pro Jahr werden dadurch fast 25.000 Tonnen Kohlendioxid-Schadstoffen vermieden. Das ist in etwa so viel, als wenn über 17.000 Autos komplett von Amerikas Highways verschwänden.



InterContinental Hotels Group

IHG Key Messages

- Weltweit größte Hotelgruppe mit mehr als 3.900 Hotels und 585.000 Zimmern
- Täglich eröffnet ein neues IHG Hotel in der Welt, dies entspricht einem Hotelzimmer alle zehn Minuten
- IHG bietet seinen Kunden mit dem Priority Club Rewards (PCR) das größte Kundenbindungsprogramm mit über 37 Millionen Mitgliedern weltweit
- PCR erwirtschaftete in 2006 4,4 Milliarden US-Dollar
- IHG sieht sich in der Verpflichtung zur Fortentwicklung von Marken, die weltweit bekannt sind und für Qualität und ein „Zuhause unterwegs“ stehen



InterContinental Hotels Group

InterContinental Hotels Group - Überblick Deutschland

	Gesamt	Inter-Continental	Crowne Plaza	Holiday Inn	Express by HI
Anzahl Hotels	64	6	6	41	11
Anzahl Zimmer	13.390	2.321	1.474	8.131	1.464
Geplant	17	1	1	4	11

Key Messages für Deutschland

- Die deutsche Wirtschaft steht vor einer Phase beträchtlichen Wachstums bei stark positivem Geschäftsklima und mit der niedrigsten Arbeitslosenrate seit 2001
- Deutschland ist ein entscheidender und strategisch wichtiger Markt für IHG
- Deutschland ist IHGs größter Markt auf dem europäischen Festland mit 64 Hotels
- Express by Holiday Inn ist eine der am schnellsten wachsenden Marken in Deutschland
- Starke Nachfrage nach Luxusprodukten im Inland und bei internationalen Gästen
- Holiday Inn (41 Hotels) bleibt eine starke und beliebte Marke in Deutschland
- Deutschland ist für IHG der zweitgrößter Hotelmarkt Europas mit einem Markenanteil von 28 Prozent (Zimmer und Umsatz)

Branchentrends für Deutschland

- Markenhotels und die Markenhotellerie befinden sich im Wachstum. Unabhängige Hotels müssen mehr investieren, um die gleiche Bekanntheit zu erreichen und um die gestiegenen Anforderungen der Verbraucher in Sachen Produkt und Service erfüllen zu können.
- Das Segment der Mittelklassehotels verzeichnet ein weitaus größeres Wachstum als Low-Budget-Hotels oder Luxuslabels.
- Geschäftsreisen der Deutschen im Inland befinden sich auch weiterhin auf einem hohem Niveau
- Besonders an den Nord- und Ostseeküsten in Deutschland wachsen die Projekte für Urlaubsresorts
- Allianz zwischen Hotels und Krankenhäusern: Es zeigt sich eine Entwicklung im Segment „Hotelbetreuung für Patienten“ ab, d.h. für Personen, die sich in medizinischer Behandlung ohne hohen Pflegeaufwand befinden. Das InterContinental Krems in Österreich arbeitet bereits nach dieser Ausrichtung.



InterContinental Hotels Group

Haupteigner/ Inhabergesellschaften in Deutschland

- Name: Queensgruppe Deutschland (QGD)
- 16 Holiday Inn Hotels: HI Aachen, HI Düsseldorf, HI Düsseldorf City Center-Königsallee, HI Düsseldorf Flughafen-Ratingen, HI Frankfurt Stadt-Süd, Konferenzzentrum, HI Frankfurt Flughafen-Nord, HI Hannover Flughafen, HI Heidelberg, HI Heidelberg-Walldorf, HI Köln - Am Stadtwald, HI Köln-Bonn Flughafen, HI Mannheim Innenstadt, HI Mönchengladbach, HI München Stadt-Nord, HI München, HI Wolfsburg City Center

InterContinental Hotels Group

Der britische Konzern **InterContinental Hotels Group PLC (IHG)** [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber mehr als 3.900 Hotels und mehr als 585.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 37 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland setzt sich zum 31. Dezember 2007 aus 64 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn® und elf Express by Holiday Inn® Hotels.

Als Gründer der Umweltschutz-Initiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die IHEI legte den Grundstein für die Tourism Partnership, die 2004 vom International Business Leaders Forum gegründet wurde, dem die IHG nach wie vor angehört. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

London/München, 31.Dezember 2007

Für weitere Informationen:

InterContinental Hotels Group PLC
Karl-Heinz Pawlizki
Director of Operations Germany
Crowne Plaza, Holiday Inn & Express by Holiday Inn
Tel.: +49 (0)172 - 453 69 78
E-Mail: karl-heinz.pawlizki@ihg.com
www.ihg.com

Für weitere Presseinformationen:

Wilde & Partner Public Relations
Ute C. Hopfengärtner/Nadine Otto
PR-Consultants
Tel.: +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
E-Mail: info@wilde.de
www.wilde.de
Fotodatenbank:
www.ihg.com/media