



INTERCONTINENTAL.
HOTELS & RESORTS

Pressemitteilung

Moderne Pracht an historischer Stätte

In der ukrainischen Hauptstadt Kiew öffnet ein neues InterContinental direkt an einem der schönsten Plätze Osteuropas seine Pforten

Frankfurt/Kiew, 28. August 2009 – Am historischen Michaelsplatz eröffnet am 1. September das neue InterContinental Kiew und führt damit einen exklusiven Hotelstandard in die Stadt der Kathedralen ein. Nur ein paar Schritte weiter befinden sich die Flaniermeile Khreschatik, die Taras-Schewtschenko-Oper und die fast tausend Jahre alte Sophienkathedrale. Kiews Geschäftsviertel mit Botschaften und Regierungsbehörden sind vom Hotel aus ebenfalls schnell erreichbar. Highlight des Hotels ist die 314 m² große Presidential Suite.

„Mit dem InterContinental Kiew setzen wir in der ukrainischen Hauptstadt neue Maßstäbe, sowohl im Bereich Design als auch im Gastronomie-Angebot“, so Willy Weiland, Vice President Operations Germany der InterContinental Hotels Group (IHG). Das elfstöckige Hotel wurde vom bekannten ukrainischen Architekten Sergey Babushkin entworfen. Die aus Marmor und Glas bestehende Fassade ist ein kunstvolles Zusammenspiel klassischer und moderner Elemente. Gekrönt wird die beeindruckende Fassade von einer drei Meter großen Statue der griechischen Siegesgöttin Nike, die vom ukrainischen Bildhauer Michael Reva gestaltet wurde. Die Inneneinrichtung des Hotels stammt vom britischen Designer John Tweedie und spiegelt die reiche kulturelle Tradition der Ukraine wider. Die Lobby besticht durch cremefarbene Marmorböden, schwarze Marmorsäulen und handgemachte italienische Möbel von Armando Rho. Osteuropäische Kunstwerke runden das edle Interieur ab.

Zimmer und Suiten

Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel verfügt über 272 Deluxe Zimmer, davon fünf Ambassador Suiten und zwei Signature Suiten: die 212 m² große Royal Suite und die 314 m² große Presidential Suite. Neben großzügigen Schlaf- und Badezimmern bietet die Presidential Suite eine eigene Küche mit Esszimmer für zwölf Personen. Zudem verfügt die Suite über ein privates Büro mit eigenem Fahrstuhlzugang und Sicherheitskonzept. Sie wurde speziell dafür konzipiert, Staatsführer und berühmte Persönlichkeiten zu beherbergen. Alle Zimmer und Suiten sind im klassischen Stil eingerichtet und mit Möbeln des britischen Designers David Salmon ausgestattet. Außerdem finden Gäste in den Zimmern High-Speed-Internetzugänge, Plasma-Fernseher und iPod Docking Stations.

Kulinarik

Unter der Leitung des bekannten Kochs Hector Jimenez-Bravo bietet das InterContinental Kiew seinen Gästen drei außergewöhnliche Restaurants, die in der ukrainischen Hauptstadt neue Maßstäbe setzen. Das Comme il faut, das an das legendäre Café de la Paix im InterContinental Paris Le Grand erinnert, setzt auf französische Küche. Im Olivera erwarten die Gäste neben italienischen und mediterranen Speisen auch landestypische Gerichte wie Borschtsch und Piroshky.

Absolutes Highlight ist das b-hush. In der Bar hoch über den Dächern Kiews kommen die Gäste in den Genuss von Champagner, Kaviar und erlesenen Meeresfrüchten. Überwältigend ist der Ausblick von der Mahagoni-Terrasse auf die Stadt.

Meetings und Konferenzen

Auch für Konferenzen und Bankette bietet das InterContinental Kiew optimale Raumlösungen. Das Spektrum reicht vom exklusiven Board Room bis zum Ballsaal, der bis zu 450 Gäste fasst und so mit seiner Ausstattung neue Maßstäbe in Kiew setzt.

Bildunterschrift:

[Foto: intercontinental_kiew_300dpi]

Das InterContinental Kiew setzt in der osteuropäischen Metropole neue Maßstäbe.

Foto: InterContinental Hotels Group

Weitere Informationen gibt es unter www.intercontinental-germany.com/presse und www.kiew.intercontinental-germany.com

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 158 InterContinental Hotels & Resorts in mehr als 60 Ländern – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group:

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber über 4.300 Hotels und beinahe 630.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 44 Millionen Mitgliedern. Das IHG Portfolio umfasst in Deutschland 67 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 40 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express.

Im Zuge der IHG-Expansion mit über 1.600 Hotels in der Planung werden in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Arbeitsplätze geschaffen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Kontakt: Unternehmen

InterContinental Hotels & Resorts
Andreas Georg Dresch
Director of Marketing
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

Kontakt: Presse

FAKTOR 3 AG
Andrea Dreifke-Pieper / Vanessa Lengert
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de