

InterConti-Sterne-Koch Thomas Kammeier veröffentlicht DAS KOCHBUCH / „Sterne-Küche ohne Schnickschnack“ / Ab sofort im Handel

Berlin, den 29. November 2007. „Kochen hat etwas von Musik komponieren, vom Ausprobieren, um sich damit neue Geschmackswelten zu eröffnen...“ – Thomas Kammeier, Chefkoch des Hugos im Berliner InterContinental, veröffentlicht jetzt sein zweites Kochbuch. In „Thomas Kammeier: Das Kochbuch“ präsentiert der „ausgezeichnete“ Küchenchef Gerichte ohne modischen Schnickschnack, in denen das Grundprodukt in den Vordergrund rückt und Rezepte reduziert werden auf das Wesentliche. Ein Konzept, mit dem er auch das Hugos zu einem der bekanntesten und besten Restaurants in Berlin gemacht hat.

„Der besondere Lifestyle unserer Hauptstadt und ihre eigene Ästhetik haben mich beim Zusammenstellen der Rezepte inspiriert“, erzählt Kammeier. Besonderes Augenmerk verdienen die Meeresfrüchterezepte, bilden Fisch und Meeresfrüchte doch die Basis von Kammeiers Küche. Sein inzwischen zweites Werk präsentiert eine leichte, mit raffinierten Akzenten überraschende Haute Cuisine, die „auch den Anspruch der Küche im Hugos widerspiegelt“. Das bei Collection Rolf Heyne erscheinende, 320 Seiten starke Werk spricht mit seinen 100 Rezepten aber nicht nur den Gaumen an, sondern überzeugt auch mit der grafischen Gestaltung und Umsetzung der Food-Fotografie. Das Buch ist ab sofort im Handel erhältlich und kostet 49,90 Euro.

Das Interesse an Lebensmitteln verspürte Thomas Kammeier (41) schon in seiner Kindheit. Nach Zivildienst und Bäckerlehre begann er deshalb mit der Ausbildung zum Koch im Landhaus Scherrer in Recklinghausen. Nach Stationen in der Rôtisserie Dubs in Worms, als Chef de Partie Pâtissier sowie Souschef im Hummerstübchen Düsseldorf, begann Kammeier, der privat gerne Boule und Golf spielt, 1996 als Souschef im Berliner Hugos. Seit 1998 hat er dort die Funktion des Küchenchefs inne. Der im 14. Stock des Berliner InterContinental residierende und mit 18 Gault-Millau-Punkten und einem Michelin-Stern ausgezeichnete Vater einer kleinen Tochter ist damit ganz oben angekommen.

2.111 Zeichen

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group mit Sitz in Windsor. Über 130 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern rund um den Globus sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste. Die InterContinental Hotels Group ist die größte Hotelgruppe weltweit und verfügt derzeit über rund 540.000 Gästezimmer in mehr als 3.650 Hotels in nahezu 100 Ländern und Territorien. Zur InterContinental Hotels Group gehören die renommierten Marken InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Holiday Inn, Express by Holiday Inn, Staybridge Suites sowie Candlewood Suites.

Informationen zu allen Hotelmarken unter www.intercontinental.com

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Laurich & Kollegen
Communication Consultants
Lara Vitzthum
Ruhrstrasse 11
Phoenixhof
22761 Hamburg

Tel: +49-(0)40-752577-993
Fax: +49-(0)40-752577-999
E-Mail: lara.vitzthum@laurich-kollegen.de
Web: www.laurich-kollegen.de