

PRESSEMITTEILUNG

TOP-SPORT LIVE BEI INTERCONTINENTAL HOTELS & RESORTS:
MEDIENPARTNERSCHAFT MIT PREMIERE SICHERT DEN GÄSTEN KOSTENLOSEN ABO-
TV-GENUSS – KOOPERATION AUCH BEIM PREMIERE GOLF CUP 2008

FRANKFURT/MÜNCHEN (w&p) – Fußball satt und viele weitere Spitzensport-Events: Die sechs deutschen Häuser der InterContinental Hotels & Resorts verwöhnen ihre Gäste in Zukunft mit erstklassigem Live-Sport von Premiere – ein Service, der den Gästen kostenlos zur Verfügung gestellt wird. Die neue Medienpartnerschaft der Luxushotelmarke mit der Premiere Hotel Entertainment GmbH, einer Tochter des Münchner Abo-TV-Senders, geht aber noch über den reinen Fernsehgenuss hinaus: InterContinental Hotels & Resorts ist auch Partner des Premiere Golf Cup 2008. Die Kooperation verbindet den sportlichen Wettbewerb für ambitionierte Amateurgolfer mit einem exklusiven Hotelwochenende in Hamburg, Köln, Berlin, Wien und Berchtesgaden.

„Live-Sport in allen Varianten ist Top-Entertainment und gehört für viele unserer Gäste zu den beliebtesten TV-Events. Wir freuen uns deshalb, dass wir diese Partnerschaft mit dem deutschen Sportsender Nummer eins schließen konnten“, so Willy Weiland, Director of Operation der InterContinental Hotels & Resorts. Mit „**Premiere Fußball Bundesliga**“ und „**Premiere Fußball Plus**“ können die Hotelgäste neben der 1. und 2. Fußball-Bundesliga unter anderem alle Spiele der UEFA Champions League, Top-Begegnungen aus den besten europäischen Ligen sowie sämtliche Spiele der Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika live verfolgen. „**Premiere Sport**“ berichtet außerdem live über alle Formel-1-Rennen und weitere Motorsport-Events, über die Top-Spiele der Deutschen Eishockey-Liga, die größten internationalen Golf-Events sowie Tennis und Leichtathletik.

Über das passive Spitzensport-Erlebnis hinaus bietet die neue Medienpartnerschaft den Gästen auch eine aufregende Möglichkeit, selbst sportlich aktiv zu werden. Der **Premiere Golf Cup 2008** umfasst fünf spannende Turniere mit dem früheren Golf-Bundestrainer Carlo Knauss zwischen Juni und Oktober diesen Jahres, kombiniert mit dem Fünf-Sterne-Luxus und der herausragenden Gourmet-Küche der InterContinental Hotels & Resorts. Den Auftakt bildet das Turnier beim Märkischen GC Potsdam vom 6. bis 8. Juni 2008, Partnerhotel dafür ist das InterContinental Hotel Berlin. Informationen und Buchungen unter Tel.: +49 (0)30 260 20. Informationen zum gesamten Turnier des Premiere Golf Cup 2008 unter Tel: +49 (0) 30 288 799 05.

InterContinental Hotels Group

Der britische Konzern **InterContinental Hotels Group PLC (IHG)** [LON:IHG, NYSE:IHG (ADR)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber mehr als 3.800 Hotels und mehr als 571.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®,

Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 37 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland setzt sich zum 30. September 2007 aus 64 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sieben Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn® und zehn Express by Holiday Inn® Hotels.

Als Gründer der Umweltschutz-Initiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die IHEI legte den Grundstein für die Tourism Partnership, die 2004 vom International Business Leaders Forum gegründet wurde, dem die IHG nach wie vor angehört. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Frankfurt/München, 11. Januar 2008

Für weitere Presseinformationen und digitales Bildmaterial:

Scott Crouch/ Dana Faust
PR-Consultants
Wilde & Partner Public Relations

Tel.: +49 (0)89 – 17 91 90 – 0
E-Mail: info@wilde.de

www.wilde.de