



Pressemitteilung

Neues InterContinental Hotel im Herzen von Paris Mit einzigartigem Innen-Design und stilvoller Eleganz setzt das InterContinental Paris Avenue Marceau neue Maßstäbe.

Paris/Hamburg, 06. Januar 2010. Nur einen Steinwurf vom L'Arc de Triomphe und den Champs Elysees entfernt, liegt das neu eröffnete InterContinental Paris Avenue Marceau hinter denkmalgeschützter Fassade. Ein Management-Vertrag zwischen der InterContinental Hotels Group (IHG) und den Hoteleigentümern, der Groupe Cible Expansion, sichert die Zusammenarbeit beider Unternehmen in dem edlen Pariser Stadthotel auf zehn Jahre. In Paris präsentiert sich InterContinental Hotels & Resorts neben dem berühmten InterContinental Paris Le Grand an der Oper nun mit einem zweiten Hotel in bester Lage.

Bruno Borrione, Mitglied des weltberühmten Designbüros von Philippe Starck stattete das Hotel aus. Es präsentiert sich mit 55 luxuriösen Zimmern und überzeugt mit einem harmonischen Mix aus klassisch-französischem und urbanem Design. Fresken im Stil der venezianischen Renaissance wechseln sich mit modernen Designermöbeln ab. Bettbezüge aus ägyptischer Baumwolle von Missoni und Kenzo sowie exklusive Hermès Produkte in den Bädern lassen keine Wünsche offen. Die Suiten des InterContinental Paris Avenue Marceau sind mit Bang & Olufsen Sound-Systemen und eigenen Nespresso Kaffeemaschinen ausgestattet.

Das Hotel im Haussmann-Stil ist in drei denkmalgeschützten Pariser Stadthäusern untergebracht und war einst privater Wohnsitz des Comte de Breteuil. Es verfügt über einen begrünten, stadtypischen Innenhof, zwei Penthouse-Suiten mit Dachterrassen und Blick auf den Eiffelturm, das

Gourmet-Restaurant M64 von Chefkoch Romain Marzet sowie einen Fitnessraum, der 24 Stunden geöffnet ist.

Die Marke InterContinental Hotels & Resorts ist in 60 Ländern mit mehr als 164 Häusern vertreten und verbindet modernes Design mit lokalen, traditionellen Elementen. Weltweit sind derzeit 63 Neueröffnungen geplant. Die renommierte Marke gehört zur InterContinental Hotels Group, der nach Zimmern größten Hotelkette der Welt.

Online kann unter www.ic-marceau.com oder telefonisch unter +33 (0)144 433 636 gebucht werden.

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 164 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group:

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber fast 4.400 Hotels mit beinahe 640.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 47 Millionen Mitgliedern. Das IHG Portfolio umfasst in Deutschland 69 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 39 Holiday Inn und 18 Holiday Inn Express.

Im Zuge der IHG-Expansion mit über 1.500 Hotels in der Planung werden in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Arbeitsplätze geschaffen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Kontakt Presse:

InterContinental Hotels & Resorts
Director of Marketing
Andreas Georg Dresch
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

FAKTOR 3 AG
Benjamin Quiram
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de