



INTERCONTINENTAL®
HOTELS & RESORTS

**HUGOS Restaurant erhält Wine Spectator 2010 Award of Excellence
Ausgezeichnetes Weinprogramm im Gourmetrestaurant des InterContinental
Berlin**

Berlin/Frankfurt, im September 2010. Als eines von zwei Berliner Restaurants erhält das Hugos im InterContinental Berlin für sein Weinprogramm von der renommierten internationalen Weinzeitschrift Wine Spectator den Award of Excellence 2010. Der Wine Spectator zeichnet seit 1981 anhand strenger Auswertungen die weltbesten Weinkarten aus und bewertet auch herausragenden Service, die kreative Verbindung mit der Spitzenküche sowie das Ambiente. Nur zehn deutsche Restaurants überhaupt haben in diesem Jahr eine Auszeichnung erhalten. Die ausführliche Bewertung ist nachzulesen in der Ausgabe des Wine Spectator vom 31. August 2010.

Das mit einem Michelin Stern ausgezeichnete Restaurant Hugos ist eine der ersten kulinarischen Adressen der Hauptstadt. Über den Dächern der Stadt – in der 14. Etage des Hotel InterContinental Berlin – genießen die Gäste leichte Haute Cuisine mit raffinierten Akzenten. Zudem gilt es als Oase der Weinkultur: Im Weinkeller des Hugos lagern mehr als 600 erstklassige Weine. Die aktuelle Auszeichnung ehrt erneut das Team um Sommelier Michael Köhle, Maître Olaf Rode und Sternekoch Thomas Kammeier, die kulinarisch erlesene und ausgezeichnete Gaumenfreuden kredenzen und Spitzenqualität zum Selbstverständnis erhoben haben. Der 24-jährige Sommelier aus dem Allgäu ist in der Szene kein Unbekannter: 2008 ging Michael Köhle beim 22. Badischen Weinwettbewerb als jüngster Gewinner in der Geschichte hervor und gewann 2009 auch den Juniorenwettbewerb des Deutschen Weininstituts. Mit seiner Begeisterung für charaktervolle Weine berät Michael Köhle seine Gäste ganz individuell: „Ein Wein muss zur Situation, dem Anlass und den Gefühlen passen, die unsere Gäste begleiten.“

Erst kürzlich wurde mit dem 2009 Grauburgunder trocken, einem sehr eleganten Wein mit großem Potenzial, eine exklusive Sonderedition für das Hugos kreiert: Köhle, Kammeier und Rode konnten sich auf einer persönlichen Reise durch die Weinwelt der renommierten Familie Dreissigacker in Rheinhessen, Bechtheim, erneut von deren großartigen Gewächsen überzeugen. Eine jahrelange vertrauensvolle Zusammenarbeit



INTERCONTINENTAL[®]

HOTELS & RESORTS

mit dem Gourmetrestaurant Hugos ließ die Idee von einer exklusiven Sonderedition reifen.

Weinempfehlung von Michael Köhle:

Hugos Sonderedition, Jochen Dreissigacker, Bechtheim, 39 Euro im Restaurant, 16 Euro Mitnahmepreis. Gelbe tiefgründige Farbe im Glas. Der Wein präsentiert sich in der Nase mit vielschichtigen Aromen: reife Bananen, Mango, Kokos, Thymian. Am Gaumen ist der Wein sehr präsent. Feinnervig mit einer anregenden Mineralität hat er eine tolle animierende Säure gepaart mit viel Schmelz.

Weitere Informationen zu den InterContinental Hotels & Resorts:
www.intercontinental-germany.com und www.facebook.com/InterContinentalLife

Über InterContinental Hotels & Resorts:

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 168 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group:

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber über 4.500 Hotels mit mehr als 650.000 Gästezimmern in 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental Hotels & Resorts, Hotel Indigo, Crowne Plaza Hotels & Resorts, Holiday Inn Hotels and Resorts, Holiday Inn Express, Staybridge Suites und Candlewood Suites. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club Rewards mit 52 Millionen Mitgliedern. Das IHG-Portfolio umfasst in Deutschland 68 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza Hotels & Resorts sowie 38 Holiday Inn und 18 Holiday Inn Express.

Im Zuge der IHG-Expansion mit 1.300 Hotels in der Planung werden in den nächsten Jahren 160.000 Arbeitsplätze geschaffen. InterContinental Hotels Group PLC ist eine Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Kontakt Presse:

InterContinental Hotels & Resorts
Andreas Georg Dresch
Director of Marketing
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

FAKTOR 3 AG
Anne Marei Blank / Anja Bredemeier
Tel. +49 (0) 40 679446-6150
Fax +49 (0) 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de